

APRESENTAÇÃO DO PLANO DE FORMAÇÃO - CURSOS PROFISSIONAIS

CURSO **Comunicação, Marketing, Relações Públicas e Publicidade**

Componente de Formação		1.º ANO	2.º ANO	3.º ANO	TOTAL
		Carga Horária	Carga Horária	Carga Horária	Carga Horária
Sociocultural	Português	55	55	55	165
	Língua Estrangeira	30	30	30	90
	Área de Integração	20	20	-	40
	Tecnologias da Informação e Comunicação	-	-	25	25
	Educação Física	15	15	15	45
	Educação para o Novo Trabalho 1ⁱ	205	235	195	635
Subtotal:		325	355	320	1000
Científica	Psicologia e Sociologia	40	25	20	85
	História e Cultura das Artes	35	35	20	90
	Matemática	25	20	-	45
	Educação para o Novo Trabalho 2ⁱ	100	70	110	280
Subtotal:		200	150	150	500
Tecnológica	UFCD	425	400	350	1175
Formação em Contexto de Trabalho		200	200	200	600
Educação Moral e Religiosa		27	27	27	81
Total sem EMR		1150	1105	1020	3275

CÓDIGO	UFCD PRÉ-DEFINIDAS	HORAS	1º ano	2º ano	3º ano
9826	História da imagem	25	x		
135	Design - comunicação e multimédia	25	x		
139	Criação e tratamento de imagens matriciais	25	x		
99	Conceção da linha gráfica de produtos	25	x		
377	Comportamento do consumidor	25	x		
9829	Criatividade em comunicação e publicidade	50	x		
9831	Campanha publicitária	25	x		
9832	Fundamentos do marketing	25	x		
9834	Gestão operacional de marketing	25	x		
9835	Comunicação interpessoal e institucional - princípios e práticas	25	x		
9836	Relações públicas na estratégia das organizações	50	x		
458	Tecnologias de fotografia e vídeo	50		x	
9604	Comunicação visual - o guião e o storyboard	50		x	
9827	Orçamentação e fontes de financiamento	25		x	
9828	Plano estratégico de comunicação	50		x	
9830	Novas formas de publicidade	25		x	
425	Mercado - comercialização e segmentação	25		x	
9833	Marketing-mix no produto e no serviço	50		x	
5441	Comunicação institucional	25		x	
9837	Comunicação interna, externa e integrada	25		x	
9838	Gestão da relação com o público	25		x	
79	Parâmetros de conceção gráfica, estilos de grafismos pessoais e contemporâneos e realização de maquetas	25			x
104	Execução de desenho vetorial	25			x
96	Elementos de uma imagem corporativa	25			x
9363	Produção audiovisual	50			x
78	Paginação, composição de texto, arquitetura do livro, desenho e arranjo gráfico da letra	25			x
9373	Pós-produção vídeo digital – edição	50			x
5382	Publicidade e marketing	25			x
366	Plano de marketing	50			x
9214	Marketing digital	25			x
6228	Organização de eventos nacionais e internacionais	25			x
	TOTAL DA CARGA HORÁRIA	1000	325	350	325

CÓDIGO	BOLSA UFCD (175 horas)	HORAS	1º ano	2º ano	3º ano
9840	Escrita criativa	25			
10672	Introdução à utilização e proteção dos dados pessoais	25			
10746	Segurança e Saúde no Trabalho – situações epidémicas/pandémicas	25			
10759	Teletrabalho	25			
9844	Marketing social	25			
9847	Técnicas de comunicação com o público	25			
9841	Estratégias de marketing de serviços	25			
77	Áreas de produção de um trabalho gráfico e géneros e processos de edição	25	x		
82	Técnicas de paginação	50			
516	Elaboração de materiais e de sinalética	25			
140	Fórmulas, parâmetros para seleção da cor, procedimentos e técnicas de retoques de imagem	25			x

146	Imagem/vídeo - captação, registo e edição	50	x		
384	Merchandising	50			
9839	Causas sociais em contexto publicitário	25			
9842	Marketing internacional	25			
9843	Trendmarketing	25			
9845	Marketing político	25			
9846	Organização e gestão de estruturas de divulgação	25			
9848	Cultura organizacional e gestão da imagem	25			
9849	Planeamento e gestão da comunicação de crise	25			
525	Elaboração de planos para a gestão do protocolo em eventos	50			
5386	Direitos de autor, proteção de dados e propriedade industrial	25			
10784	Gestão da presença empresarial nas redes sociais	50		x	
10785	Publicidade nas redes sociais	25	x		
7852	Perfil e potencial do empreendedor – diagnóstico/ desenvolvimento	25			
7853	Ideias e oportunidades de negócio	50			
7854	Plano de negócio – criação de micronegócios	25			
7855	Plano de negócio – criação de pequenos e médios negócios	50			
8598	Desenvolvimento pessoal e técnicas de procura de emprego	25			
8599	Comunicação assertiva e técnicas de procura de emprego	25			
8600	Competências empreendedoras e técnicas de procura de emprego	25			
9820	Planeamento e gestão do orçamento familiar	25			
9821	Produtos financeiros básicos	50			
9822	Poupança – conceitos básicos	25			
9823	Crédito e endividamento	50			
9824	Funcionamento do sistema financeiro	25			
9825	Poupança e suas aplicações	50			
TOTAL DA CARGA HORÁRIA		175	100	50	25

TOTAL DA CARGA HORÁRIA DA FORMAÇÃO TECNOLÓGICA	1175	425	400	350
	1175	425	400	350